

M O

Claude Monet L'obsession des Nymphéas

14 novembre 2018 – 11 mars 2019

Musée de l'Orangerie

Une expérience en réalité virtuelle

Niveau -2



© Arte France, Lucid Realities, Camera Lucida productions, Musées d'Orsay et de l'Orangerie, Gebrueder Beetz production, 2018.

Un film 360° et une expérience VR de **Nicolas Thépot**

Pour leur premier projet immersif en réalité virtuelle depuis la création d'une nouvelle direction du numérique, les musées d'Orsay et de l'Orangerie proposent une expérience à 360° en VR en marge du focus Monet – Clemenceau. Ce film explorant la genèse de l'œuvre ultime de Monet est réalisé en partenariat avec ARTE, Lucid Realities et Camera Lucida productions.



Ce projet a été sélectionné par HTC dans le cadre du programme Vive Arts qui aide les grands Musées du monde à développer des expériences immersives de haute qualité.

Ce projet a également reçu le label « Centenaire » décerné par la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale.

« En dehors de la peinture et du jardinage, je ne suis bon à rien... » disait Claude Monet. Même si cette phrase prête aujourd'hui à sourire, le cycle des Nymphéas, près de 250 tableaux que le peintre impressionniste a réalisés sur le motif dans son jardin de Giverny, est la preuve admirable qu'il était en effet non seulement un génie de la peinture, mais aussi un admirable observateur de la nature et du jardin qu'il avait façonné dans sa demeure de Giverny. C'est là que, pendant près de 30 ans, jusqu'à sa mort, au rythme des saisons, il a remis encore et toujours ce thème sur la toile, jusqu'à ces panneaux décoratifs gigantesques, aujourd'hui marouflés sur les murs du musée de l'Orangerie, et promis à la France, en signe de victoire, par l'intermédiaire de son ami de jeunesse, Georges Clemenceau, le 12 novembre 1918, il y a cent ans.

A travers un film 360 dédié aux plateformes d'Arte, et une expérience interactive en réalité virtuelle, présentée au musée de l'Orangerie à l'occasion de cette commémoration, et disponible au téléchargement, **Claude Monet, L'obsession des Nymphéas**, vous emmène sur les lieux de la création et vous plonge au cœur de la peinture de cette œuvre unique.

L'expérience VR **Claude Monet, L'obsession des Nymphéas** sera présentée en avant-première et pendant 4 mois au Musée de l'Orangerie à partir du 12 novembre 2018 dans le cadre du focus sur la collection « Monet – Clemenceau » (14 novembre 2018 – 11 mars 2019)

« Quand vous sortez pour peindre, essayez d'oublier quels objets vous avez devant vous, un arbre, une maison, un champ ou quoi que ce soit. Pensez seulement ceci : voici un petit carré bleu, de rose, un ovale vert, une raie jaune, et peignez-les exactement comme ils vous apparaissent, couleurs et formes exactes, jusqu'à ce qu'ils vous donnent votre impression naïve de la scène qui se trouve devant vous. » Claude Monet

Réalisateur : Nicolas Thépot

Auteur et réalisateur de la série **Orsay en Mouvements**, Musée d'Orsay-Camera Lucida, 2017. Co-concepteur et réalisateur de **VOX POP** (26mn hebdo) sur Arte depuis 2014. Concepteur et réalisateur de **L'Œil de Links** (26mn hebdo) sur Canal+ 2010-2017. Depuis 1998, chez Gédéon, réalisateur de clips, programmes courts, et habillage télé (France2, France3, TV3, TV5 Monde...). Co-fondateur de **La Vague Interactive** / iWave en 1996, premier magazine sur CD-Rom.

Producteur délégué : Lucid Realities

Lucid Realities est un studio de production basé à Paris et dirigé par Chloé Jarry. Cette nouvelle structure rassemble les activités nouveaux médias du groupe CLPB média, et en particulier l'équipe nouveaux médias de Camera Lucida productions, avec un focus sur les expériences interactives et les écritures immersives. Les projets que nous produisons ont l'ambition de vouloir dessiner le futur de l'industrie de la réalité virtuelle, en mettant en place de nouvelles façons de produire, et de distribuer.

Pour nous, la VR est bien plus qu'une technologie, c'est avant tout l'opportunité de créer une nouvelle forme d'expériences, qui mettent le pouvoir émotionnel de la VR au service d'écritures et d'auteurs souhaitant avoir impact social, éducatif ou tout simplement dans le champ du divertissement. Catalogue de projets sur www.lucidrealities.studio.

Musique originale & interprétation : George Lepauw**Productrice délégué (Lucid Realities) : Chloé Jarry****Chargée de production : Alessandra Bogi****Conception graphique 3D et développement technique : STUDIO N°130****Sound design et post-production 360° : NOVELAB****Coproducteurs : Lucid Realities, Arte France, Camera Lucida productions, les Musées d'Orsay et de l'Orangerie**

Avec le soutien du Centre National du Cinéma et de l'Image Animée, Fond Nouveaux Médias et du Fonds transmédia de la Ville de Paris.

Dispositif de réalité virtuelle en partenariat avec HTC VIVE :

Victoria Chang, directrice de HTC VIVE Arts : « Avec la réalité virtuelle, tout le monde peut voir les Nymphéas de Claude Monet ainsi que le magnifique jardin qui l'a inspiré et le studio où il peignait. Nous sommes ravis d'être aux côtés du musée de l'Orangerie pour leur première présentation de réalité virtuelle, et nous applaudissons leur ambition pour faire connaître ces œuvres légendaires à un public mondial. »

**Producteurs :**

En coproduction avec :

Plus d'informations sur www.musee-orangerie.fr**Le film 360° Claude Monet, l'obsession des Nymphéas sera accessible sur l'appli ARTE 360.****L'expérience VR est disponible sur Vive Port et les autres stores spécialisés.**

Informations pratiques : 3 postes de visionnage 360° dont deux assis. A partir de 12 ans

Horaires : tous les jours, sauf le mardi, le 1^{er} mai et le matin du 14 juillet, de 9h à 18h (pas d'entrée après 17h30 – évacuation à 17h45)

Tarifcation : droit d'entrée au musée : tarif unique 9€ / tarif réduit 6,50€

Accès : Jardin des Tuileries, côté Seine, 75001 Paris

Direction de la communication : Amélie Hardivillier, directrice ; Marie Dussaussoy, responsable du pôle presse**Contact presse : Gabrielle Lacombe, attachée de presse, 01 40 49 49 20 – gabrielle.lacombe@musee-orsay.fr**