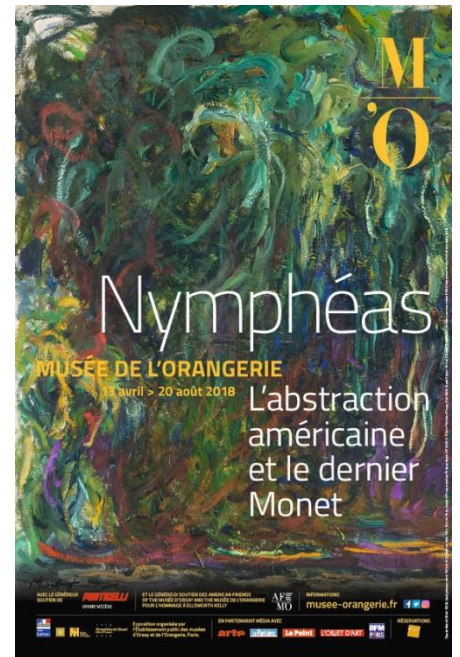


Communiqué de presse



Plus de 400 000 visiteurs pour l'exposition *Nymphéas. L'abstraction américaine et le dernier Monet* au musée de l'Orangerie

Le musée de l'Orangerie est heureux d'annoncer que l'exposition *Nymphéas. L'abstraction américaine et le dernier Monet*, présentée du 13 avril au 20 août 2018, a accueilli 400 291 visiteurs. Avec une fréquentation journalière de 3590 visiteurs (sur 112 jours d'ouverture au public), cette exposition célébrant le centenaire des *Nymphéas* et leur résonance avec l'Ecole abstraite new-yorkaise enregistre l'une des plus fortes fréquentations du musée de l'Orangerie (324 269 visiteurs pour *La peinture américaine des années 30 – The age of anxiety* et 419 740 pour *Tokyo-Paris. Chefs-d'œuvre du Bridgestone Museum of Art, collection Ishibashi Foundation* en 2017).

Des événements notables ont également animé les espaces du musée durant l'exposition, comme la *danse dans les Nymphéas* de Merce Cunningham, la soirée au musée 18-30 ans « *Monet, Pollock, Rothko et les autres* », des projections et concerts.

Le musée de l'Orangerie, présentera à l'automne, les expositions *Les contes cruels de Paula Rego* du 17 octobre 2018 au 14 janvier 2019 et *Monet - Clemenceau* du 14 novembre 2018 au 11 mars 2019, en partenariat avec la Mission du centenaire de la Première Guerre mondiale.