



**Assistant(e) Activités concédées & Marque**  
**Service Ressources Propres**  
**Direction du développement et des relations internationales**  
**Etablissement public des musées d'Orsay et de l'Orangerie**

---

L'Etablissement Public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie – Valéry Giscard d'Estaing (EPMO) constitue une des premières institutions muséales françaises de renommée internationale.

L'établissement a pour missions premières, notamment, de conserver, protéger et étudier le patrimoine mais aussi de présenter les collections à un public le plus large.

La direction du développement et des relations internationales de l'établissement public des musées d'Orsay et de l'Orangerie a pour objet :

- La promotion et la valorisation des collections et de la marque des deux musées
- Le développement, la diversification et la fidélisation des publics
- L'amélioration continue de l'expérience de visite
- La croissance des ressources propres en France et à l'international

Elle est composée d'un service dédié au développement des ressources, incluant les fonctions liées au mécénat et à la valorisation des actifs (location d'espaces, délégations de service public et licence de marque) et d'un service marketing orienté expérience visiteur (développement et promotion de l'offre, relation client, qualité). En transversalité, l'ensemble de la direction porte les enjeux liés à la marque, à l'expérience et aux relations internationales.

Placé(e) sous l'autorité conjointe de la chargée du déploiement de la marque et du chargé du développement des concessions, vous assistez ces derniers sur le suivi de dossiers à fort enjeu pour l'établissement.

### **Participation à la préparation d'appels d'offres pour les boutiques des musées**

- ⇒ Participation aux travaux préparatoires à l'implantation du nouveau dispositif portant sur la validation des espaces, des concepts et du positionnement de l'offre (coordination ponctuelle sur des audits experts, ateliers thématiques et interface ponctuelle avec les directions de l'EPMO).
- ⇒ Aide à la rédaction du futur cahier des charges, à travers le recensement des axes d'amélioration dans l'écriture contractuelle (architecture globale, formulations incomplètes, paragraphes à introduire), et la prise en compte des éléments issus des travaux préparatoires.
- ⇒ Identification des points d'interaction avec le contrat de licence de marque et le développement d'une stratégie de vente « hors les murs » (stratégie online, multiplication des canaux de distribution, perspectives de développement à l'international).

### **Suivi du déploiement d'un nouvel audioguide au sein des deux musées**

- ⇒ Assister le chargé des concessions et le service de la médiation dans la remise à plat des contenus de l'audioguide (suivi du planning, identification des pistes de valorisation).
- ⇒ Travail en concertation avec le concessionnaire pour le déploiement d'une nouvelle stratégie et d'un plan de communication (impliquant les réseaux sociaux des deux musées, l'affichage sur sites, en lien avec l'atelier graphique et le site de vente en ligne).
- ⇒ Identification des pistes de déploiement avec les revendeurs agréés en concertation avec le service marketing de l'EPMO.

### **Contribution au développement de l'activité de restauration**

- ⇒ Formulation d'hypothèses de travail pour rapprocher l'activité de la concession de restauration de l'offre culturelle, dans une logique de prolongement de l'expérience de visite.
- ⇒ Participation ponctuelle à des dossiers structurants sur le développement économique de l'activité (travail préparatoire sur de nouveaux concepts et canaux de vente)

### **Suivi opérationnel du développement de l'offre produits**

- ⇒ Piloter le suivi du développement des produits dérivés pour l'offre permanente et pour les expositions du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie en lien avec la Direction des Editions, notre partenaire la RMN-Gp et, dans certains cas précis, avec les marques associées.
- ⇒ Rédiger les briefs, garantir le respect des délais, suivre l'élaboration des maquettes jusqu'à la validation finale du BAT.
- ⇒ Coordonner les opérations de promotion et de communication de l'offre produits avec notre partenaire la RMN-Gp et les équipes en interne (marketing, communication, réseaux sociaux)
- ⇒ Dans le cadre de projets d'expositions à l'international, venir en soutien au développement de l'offre de produits dérivés des musées partenaires.

### **Suivi stratégique du développement de l'offre produits**

- ⇒ Contribuer à l'élaboration d'un Brand Book ou Cahier des charges dédié au développement produit
- ⇒ Assurer une veille concurrentielle et analyse du comportement des consommateurs, afin d'évaluer les nouvelles tendances de consommation.
- ⇒ Produire une veille qualitative et prospective sur le sujet des marques culturelles et des partenariats en France et à l'étranger

### **Assurer le suivi de projets ponctuels liés aux activités concédées et à la marque**

#### **Profil recherché :**

IEP, École de commerce ou Master option marketing / management culturel / communication

#### **Savoir-être :**

Capacité à mener de front plusieurs projets, autonomie & sens de l'initiative, bon relationnel, créativité, esprit de synthèse, très bonne organisation de travail, sens de la négociation.

#### **Compétences :**

Connaissance du secteur culturel, pilotage et gestion de projet, veille et benchmark, sensibilité relation client et culture du résultat,

#### **Ce que ce stage vous apportera :**

- ⇒ Participation à la dynamique d'un service de développement de ressources
- ⇒ Travail dans une relation partenariale, connaissance des marchés publics
- ⇒ Stratégies de licence de marque et de développement des ressources
- ⇒ Connaissance du secteur muséal et du fonctionnement d'un établissement public culturel

#### **Conditions :**

Stage conventionné de 6 mois de janvier à juillet 2022

C.V et lettre de motivation sont à adresser à [julien.carbucciona@musee-orsay.fr](mailto:julien.carbucciona@musee-orsay.fr) et [constance.de-marliave@musee-orsay.fr](mailto:constance.de-marliave@musee-orsay.fr)