

Communiqué de presse
3 janvier 2024

EPMO

ÉTABLISSEMENT PUBLIC
DU MUSÉE D'ORSAY
ET DU MUSÉE DE L'ORANGERIE
VALÉRY GISCARD D'ESTAING



Les musées d'Orsay et de l'Orangerie © Sophie Crépy



Record historique de fréquentation en 2023 pour l'Établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie, avec plus de 5,1 millions de visiteurs

En 2023, l'Établissement public du musée d'Orsay et du musée de l'Orangerie – Valéry Giscard d'Estaing a accueilli 5 111 037 visiteurs (contre 4 283 447 visiteurs en 2022 et 4 681 541 en 2019), réalisant ainsi un record historique de fréquentation. L'Établissement n'augmentera pas ses tarifs en 2024, année marquée par de grandes expositions et par une riche programmation autour de l'Olympiade culturelle.

La hausse de fréquentation est constatée dans les deux musées. Ainsi le musée d'Orsay a reçu en 2023 3 871 498 visiteurs (soit +18% par rapport à 2022 et +6% par rapport à 2019) et le musée de l'Orangerie a comptabilisé 1 239 539 visiteurs (+22% par rapport à 2022 et +20% par rapport à 2019).

Cet engouement est porté par les expositions programmées sur les deux sites. Au printemps, *Matisse. Cahiers d'art. Le tournant des années 30* présentée au musée de l'Orangerie (1^{er} mars - 29 mai 2023) a comptabilisé 347 549 visiteurs (4 469 visiteurs par jour sur 77 jours d'exploitation). Au musée d'Orsay, le dialogue *Manet/Degas* (28 mars - 23 juillet 2023), exposition organisée avec le Metropolitan Museum of Art de New York, a attiré 669 160 visiteurs (soit 6 509 visiteurs par jour sur 102 jours d'ouverture). Et l'exposition *Pastels. De Millet à Redon/Collection du musée d'Orsay* (14 mars - 2 juillet 2023) a créé la surprise en réunissant plus de 440 000 visiteurs.

A l'automne, les expositions *Modigliani. Un peintre et son marchand* au musée de l'Orangerie et *Van Gogh à Auvers-sur-Oise. Les derniers mois* au musée d'Orsay, coproduite avec le musée Van Gogh

d'Amsterdam, ont continué de susciter la curiosité du public. L'exposition *Modigliani* qui fermera ses portes le 15 janvier prochain comptabilise déjà près de 390 000 visiteurs (4 507 visiteurs par jour) et *Van Gogh* - qui se poursuit jusqu'au 4 février 2024 - s'annonce comme l'exposition de tous les records avec au 31 décembre un total de 568 000 visiteurs (7 253 visiteurs par jour, 12 100 catalogues vendus au musée à ce jour).

L'année 2023 a été marquée par une reconquête du public français, objectif prioritaire de l'établissement.

Le retour du public français, qui devrait représenter 48% du public, va de pair avec une fidélisation accrue, comme en témoigne le niveau historique d'adhérents à la Carte blanche des musées d'Orsay et de l'Orangerie, qui atteint 30 300 en décembre 2023, soit une augmentation de 51% par rapport à 2022.

Le public étranger, Américains et Italiens en tête, a également contribué à la fréquentation des musées.

Les primo-visiteurs français et étrangers représentent 42,3% au musée d'Orsay et 54% au musée de l'Orangerie.

Parmi les faits marquants à souligner, les musées d'Orsay et de l'Orangerie sont heureux d'accueillir **toujours plus d'enfants et de familles**. Le public scolaire a augmenté de 21 % par rapport à 2022, représentant 180 000 élèves cette année. Depuis deux ans, les expositions sont quasiment toutes dotées d'un parcours Enfant. Le succès du rendez-vous les *Vacances à Orsay* ne se dément pas et il sera étendu au mois de juillet 2024 (alors qu'il ne couvre actuellement que les vacances scolaires, hors vacances d'été). Au musée de l'Orangerie, la salle pédagogique au cœur du parcours de l'exposition *Modigliani* rencontre un vif succès, corrélée à la réouverture de l'atelier pédagogique en octobre dernier et avant le lancement en février 2024 d'un nouvel espace familles ouvert tous les week-ends et pendant les vacances scolaires.

La fréquentation des moins de 26 ans issus de l'Union européenne a augmenté de 5% par rapport à 2022 au musée d'Orsay et de 6% au musée de l'Orangerie.

« Plus que jamais, nos collections et nos expositions parlent à notre époque. Mais c'est surtout le retour du public français - de tous âges - que je souhaite saluer, car il est notre priorité. Pour rester populaires et ouverts à tous, nous engagerons prochainement de vastes chantiers de refonte des espaces d'accueil dans les deux musées. Notre mission est de mieux accueillir et faire partager au plus grand nombre les chefs d'œuvres dont nous sommes les dépositaires ».

Christophe Leribault, Président des musées d'Orsay et de l'Orangerie

La fréquentation numérique est également en forte hausse. Plus d'un million de visites par mois ont été comptabilisées sur les sites internet des deux musées soit une augmentation de plus de 45% par rapport à 2022.

En 2023, les musées ont souhaité développer une programmation culturelle plus grand public, prenant place au cœur même des collections. Au musée de l'Orangerie, le rendez-vous littéraire et musical *L'Echo des Nymphéas* est venu - au printemps 2023 - compléter une fois par mois le programme déjà bien connu du public *Danse dans les Nymphéas*. Au musée d'Orsay, depuis septembre, en lien avec l'Olympiade culturelle, des manifestations spectaculaires et gratuites ont investi la nef. En septembre, plus de 20 000 spectateurs ont admiré les prouesses de *l'highliner* Nathan Paulin et des danseurs du spectacle *Les Traceurs* de Rachid Ouramdane. Les 11 et 12 novembre, les *Impromptus chorégraphiques* orchestrés par le chorégraphe Mourad Merzouki ont été vus par 25 000 personnes.

Soucieux de fidéliser leurs publics, les musées d'Orsay et de l'Orangerie n'augmenteront pas leurs tarifs en 2024 et maintiendront les offres tarifaires en vigueur. Le succès - depuis leur mise en place en

mars 2022 - des nocturnes à 10€ au musée d'Orsay (+20% de visiteurs le jeudi soir à Orsay en 2023 par rapport à 2019) démontre l'attractivité de cette offre de tarif réduit auprès d'un public de jeunes actifs, et a conduit à mettre en place des nocturnes à 10€ au musée de l'Orangerie pendant les expositions en 2023, avec le même succès populaire. Les dispositifs de gratuité ont bénéficié à 37% du public au musée d'Orsay et 35% au musée de l'Orangerie. La gratuité restera en vigueur pour tous les 1^{ers} dimanches du mois, tout au long de l'année dans les deux musées, faisant l'objet d'une réservation obligatoire pour en contrôler la jauge.

Les temps forts de l'année 2024 :

Au premier semestre 2024, le musée d'Orsay célèbrera les 150 ans de l'impressionnisme à Paris et dans toute la France. En ses murs, à partir du 26 mars deux expositions, la première co-organisée avec la National Gallery of Art de Washington, **Paris 1874. Inventer l'impressionnisme** réunira plus de 130 chefs-d'œuvre et présentera un regard neuf sur cette période clé. Elle sera complétée d'une expérience immersive en réalité virtuelle, coproduite avec EXCURIO - GEDEON Experiences, **Un soir avec les impressionnistes. Paris 1874**. A la mi-mars 2024, l'exposition *Peindre la nature. Paysages impressionnistes du musée d'Orsay* - présentée au MUba de Tourcoing - lancera l'opération nationale « Les 150 ans de l'impressionnisme avec le musée d'Orsay ». Près de 180 œuvres seront ainsi prêtées par le musée à 34 institutions partenaires jusqu'à l'été.

Dès le 24 septembre, deux artistes femmes de la fin du XIX^e siècle seront à découvrir : la **peintre norvégienne Harriet Backer** et la photographe **Céline Laguarde**. Puis le 8 octobre ouvrira la très attendue exposition **Gustave Caillebotte. Peindre les hommes**, co-organisée avec le J. Paul Getty Museum de Los Angeles et l'Art Institute de Chicago. Du côté de l'art contemporaine, **Nathanaëlle Herbelin** succèdera à Peter Doig comme artiste invitée au printemps 2024.

A partir du 6 mars, le musée de l'Orangerie, consacrera au peintre américain **Robert Ryman**, sa première grande exposition muséale depuis 1981 en France et confirmera, cinq ans après sa disparition, l'importance historique de cet artiste trop souvent assimilé au courant minimaliste américain. Poursuivant, à l'automne 2024, sa programmation scientifique consacrée aux acteurs du marché de l'art du XX^e siècle, c'est au marchand et collectionneur allemand **Heinz Berggruen** que le musée s'intéressera. Les généreux prêts du Museum Berggruen / Neue Nationalgalerie de Berlin permettront de découvrir des chefs-d'œuvre de Picasso, Klee, Matisse et Giacometti. Les artistes Wolfgang Laib et Amélie Bertrand seront les invités des contrepoints contemporains du musée de l'Orangerie.

Tout au long du premier semestre 2024, les musées d'Orsay et de l'Orangerie poursuivront, grâce au soutien de la Métropole du Grand Paris, leur programmation autour de l'Olympiade culturelle (programmation de danse orientée hip-hop de janvier à juin dans les salles des *Nymphéas* du musée de l'Orangerie ; au musée d'Orsay : spectacle *Street Art* avec l'ensemble des Apaches ! et des *free-runners*, Battles de *waacking* et spectacle *D.I.S.C.O.* avec Josepha Madoki, défilé hip-hop dans la nef avec Mourad Merzouki, grand bal populaire olympique en juin).

Cette riche programmation d'expositions, de spectacles et d'événements devrait permettre à l'Etablissement de conforter sa popularité auprès du grand public.

Direction de la communication
Responsable du pôle presse

Amélie Hardivillier, directrice
Nadia Refsi : 06 26 64 88 46 – nadia.refsi@musee-orsay.fr

Contacts presse

Silvia Cristini : 01 40 49 49 96 – silvia.cristini@musee-orsay.fr
Cécile Castagnola : 01 40 49 49 53 – cecile.castagnola@musee-orsay.fr
Flore Mauvisseau : 01 40 49 49 65 – flore.mauvisseau@musee-orsay.fr